

運用ポリシーの設定 STEP1

- 「ショップ開店状況の切替」や「支払い期日」の設定ができます。
- 設定箇所: ショップ設定 >> カート動作設定

運営管理	商品管理	注文管理	売上管理	顧客管理	メール管理	設定管理	ショップ設定	コンテンツ設定	デザイン設定
------	------	------	------	------	-------	-------------	--------	---------	--------

ショップ情報設定	カート動作設定
不正ログイン対策	基本設定
カート動作設定	ショップの設定や商品登録をする間に、ショップを「準備中」の状態にすることができます。「準備中」の間は、管理画面右上の「プレビュー」を押すことで、設定状態を確認することができます。
決済方法設定	※は必須入力項目です。
送料設定	
送料計算の設定	
配送タイプの設定	ショップ開店状況※ 1 HTML
離島設定	●開店中 ○準備中
配送オプション設定	8日
ショップ休業日設定	振込での注文の際に、注文受付メールに注文日からこの日数が経過した日を支払期限として表示できます。 「支払期限」はショップ全体で一律の設定となります。
配送日時の設定	配送オプション・送料・決済手数料に関する消費税の設定です。
返品/ターン設定	消費税区分※ 消費税区分: 消費税 10% ▾ 商品の消費税率は商品管理で設定致します。
ポイント設定	消費税計算※ ○税込みで計算する 商品・配送オプション・送料・決済手数料の登録は「税込み価格」で登録してください。 ●税抜きで計算する 商品・配送オプション・送料・決済手数料の登録は「税抜き価格」で登録してください。 ショッピングカート上では消費税が自動計算されます。
レビュー機能設定	(税込) / (税抜) の表記※ 商品一覧、商品詳細の金額に「(税込)」または「(税抜)」を表示するための設定です。 例) 2,000円 (税込) ●表示する ○表示しない
売上アップ対策	注文キャンセル <input checked="" type="checkbox"/> 購入者による注文キャンセルを可能にする
アクセス解析設定	複数配送設定 <input type="checkbox"/> 商品の複数配送先の指定を可能にする 購入者が複数配送先を指定した場合、決済方法として「代引き」を選択できなくなります。
プロモーション設定	
サイトマップ作成	
注文ステータス設定	
メール設定	

1 ショップ開店状況

ショップの開店状況を切り替えます。
「準備中」に設定すると、ショップ画面上で購入作業が行えなくなります。
また、「準備中」画面に表示する説明文を設定することが可能です。

※「準備中」の状態でも管理画面にログインしたブラウザ上からはショップ画面を操作することができます。

check !

「準備中」にした場合、トップページを「URLを指定する」で指定していても、カートが自動で生成するトップページが表示されます。

2 支払期限

銀行振込と郵便振替の支払期限の設定を行えます。

ここで設定した期日は下記のように反映されます。

■「注文管理画面」で注文を検索した際、設定した支払い期日を過ぎた注文は**ピンク色**で表示されます。

■自動送信メールテンプレート内の支払い期日の置換文字

※コンテンツ設定 >> 商品購入用画面 >> 特定商品取引法の表記の支払期限の項目と、この設定は**連動していない**のでご注意ください。

運用ポリシーの設定 STEP2

- 「消費税区分」「税込み・税抜き表示」「注文キャンセルの可否」「複数箇所配送の可否」の設定ができます。
- 設定箇所: ショップ設定 >> カート動作設定

運営管理	商品管理	注文管理	売上管理	顧客管理	メール管理	設定管理	ショップ設定	コンテンツ設定	デザイン設定
------	------	------	------	------	-------	------	--------	---------	--------

ショップ情報設定	カート動作設定
不正ログイン対策	
カート動作設定	
決済方法設定	
送料設定	
送料計算の設定	
配送タイプの設定	
離島設定	
配送オプション設定	
ショップ休業日設定	
配送日時の設定	
返品/ボタン設定	
ポイント設定	
レビュー機能設定	
売上アップ対策	
アクセス解析設定	
プロモーション設定	
サイトマップ作成	
注文ステータス設定	
メール設定	

基本設定	<p>ショップの設定や商品登録をする間に、ショップを「準備中」の状態にすることができます。「準備中」の間は、管理画面右上の「プレビュー」を押すことで、設定状態を確認することができます。</p> <p>※は必須入力項目です。</p>
ショップ開店状況※	<input checked="" type="radio"/> 開店中 <input type="radio"/> 準備中
支払期限	<input type="text" value="8"/> 日 振込での注文の際に、注文受付メールに注文日からこの日数が経過した日を支払期限として表示できます。 「支払期限」はショップ全体で一律の設定となります。
消費税区分※ ^①	配送オプション・送料・決済手数料に関する消費税の設定です。 消費税区分: <input type="text" value="消費税 10%"/>
消費税計算※ ^②	<input type="radio"/> 税込みで計算する 商品・配送オプション・送料・決済手数料の登録は「税込み価格」で登録してください。 <input checked="" type="radio"/> 税抜きで計算する 商品・配送オプション・送料・決済手数料の登録は「税抜き価格」で登録してください。 ショッピングカート上では消費税が自動計算されます。
(税込) / (税抜) の表記※ ^③	商品一覧、商品詳細の金額に「(税込)」または「(税抜)」を表示するための設定です。 例) 2,000円 (税込) <input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない
注文キャンセル ^④	<input checked="" type="checkbox"/> 購入者による注文キャンセルを可能にする
複数配送設定 ^⑤	<input type="checkbox"/> 商品の複数配送先の指定を可能にする 購入者が複数配送先を指定した場合、決済方法として「代引き」を選択できなくなります。

①消費税区分

配送オプション・送料・決済手数料に関する消費税の設定です。
 【消費税10%】【消費税8%】【非課税】から選択できます。
 初期設定では「未設定」となっており、そのままでは登録できませんので、その他の項目を選択してください。
 尚、商品の消費税については「商品管理」内の「商品情報の登録/編集」にて設定を行って下さい。

②消費税計算

【税込みで計算する】を選んだ場合、全ての金額を税込で記載を行って下さい。内消費税額として税込み価格から消費税を算出します。
 【税抜きで計算する】を選んだ場合、自動計算により最終的な合計金額は、設定した任意の税率の消費税が加算されます。

③(税込)/(税抜)の表記

商品一覧や商品詳細ページで表示される金額に「(税込)」「(税抜)」を表示するかの設定します。
 ※【表示する】にした場合、「2,000円(税込)」のように表示されます。

④注文キャンセル

チェックを入れると、商品発送前に顧客がMyページ(会員ページ)から注文キャンセルを行えるようになります。
 ※注文キャンセルを行えるのは、**会員**のみです。

⑤複数配送設定

チェックを入れると、顧客が一回の購入で商品配送先を複数指定できるようになります。
 ※購入時に複数の配送先を指定した場合、その注文の決済方法として、「**代金引換**」は**選択できません**。

運用ポリシーの設定 STEP3

- 「ショップURLの形式」「商品詳細ページへのURL形式」「返品特約の表示」「注文番号の形式」の設定ができます。
- 設定箇所: ショップ設定 >> カート動作設定

HTTPSの利用※ ①	<input checked="" type="radio"/> すべてのリンクをHTTPSにする (推奨) <input type="radio"/> 重要なリンクのみHTTPSにする ※「 独自ドメイン 」をご利用で、「すべてのリンクをHTTPSにする」場合、「 SSL証明書 」が必要となります。 ※また、外部からXcartへのリンクにつきましては、適宜変更をお願い致します。
URL表示形式※ ②	<input checked="" type="radio"/> 静的URL 例: https://smart-phone-test.xcart.jp/item_detail/itemId,1/ <input type="radio"/> 動的URL 例: https://smart-phone-test.xcart.jp/index.php?action=item_detail&itemId=1 ショッピングカートが自動生成するリンクのURL表示形式です。 ※GoogleAnalyticsをご利用で、設定にて「古いバージョンのトラッキングコード (urchin.js)」のチェックを外している場合は、必ず「静的URL」をご利用ください。
商品詳細ページへのURL形式※ ③	<input checked="" type="radio"/> 商品コード (推奨) 商品コードを変更しない限り、商品詳細画面へのURLが固定になります。 <input type="radio"/> 商品ID 商品一括登録において、CSVファイル内の商品順を変更すると商品詳細画面へのURLが変更されることがあります ショッピングカートが自動生成するリンクの商品詳細画面のURL表示形式です。
返品特約の設定 ④	<input type="checkbox"/> 返品特約を表示する チェックを入れると、経済産業省の「通信販売における返品特約の表示についてのガイドライン」に沿ってご利用案内、商品一覧、商品詳細、カートの中身、注文確認画面に返品特約に関する表記がされます。 返品特約についての詳細は、経済産業省が運営するホームページ「 消費生活安心ガイド 」をご覧ください。
スマートフォン用画面表示設定 ⑤	<input checked="" type="checkbox"/> スマートフォン用の画面を表示する チェックを入れると、スマートフォンでアクセスした際にスマートフォン専用の画面が表示されます。

[確認画面へ](#)

注文番号設定	注文番号設定は注文情報が1件もない場合のみ変更が可能です。 注文が受け付けられると変更できません。注文番号の設定はできるだけ開店前に実施して下さい。
決済会社	決済会社をご利用中、または予定があるお客様へ 注文番号設定を変更する場合、変更した注文番号の形式が利用可能が決済会社へご確認ください。 ※決済会社によっては接続語が利用できなかったり、桁数の制限がある場合があります。
注文番号の形式※ ⑥	<input checked="" type="radio"/> 標準設定 (日付を使った15桁の数値形式) <input type="radio"/> 独自設定 - PC/スマートフォン/携帯に共通の形式を利用する <input type="radio"/> 独自設定 - PC/スマートフォン/携帯に個別の形式を利用する ※任意の文字列と数字の連番の組み合わせを用いて独自の注文番号形式を設定できます。

[確認画面へ](#)

①HTTPSの利用

Xcartが自動生成する画面の全てのリンクをHTTPSにする事ができます。部分的(※)にHTTPSにされたい場合、「重要なリンクのみHTTPSにする」をお選びください。

※会員登録、Myページ、お問い合わせ、会員登録、カゴをみるが対象
なお、独自ドメイン利用をご希望の場合、「**専用SSLオプション**」の加入が**必須**となります。

②URL表示形式

ショップ画面のURLを静的もしくは動的なものに設定できます。特にご希望がない場合は、「静的URL」をお勧め致します。

③商品詳細ページへのURL形式

自動生成する商品詳細ページのURL形式を選択することができます。商品コード=商品のURLは固定です。商品ID=「商品一括登録」を行うとURLが変更されることがあります。

④返品特約の設定

チェックを入れると、ショップ画面上に返品特約の表示がされます。
関連マニュアル: [返品特約設定 編](#)

⑤スマートフォン専用画面表示設定

【ON】にした場合、自動的にスマートフォンのアクセス時に、スマートフォン専用の自動生成画面が表示されます。
【OFF】にした場合、PC用画面が表示されます。
※レンタルサーバープランにて独自スマートフォンページを使用したい場合は、上記機能をOFFにして、リダイレクト処理を行って下さい。

⑥注文番号の形式

注文番号の形式を設定できます。
※一度でも注文を受付けると注文番号の形式は**変更できません**。
注文受付け後に変更したい場合は、現在までの注文内容を**全て削除**する必要があります。