

リスティング広告の利用

- 検索エンジンには広告欄があり、検索したキーワードに応じた広告を低価格で表示することができます。
- SEO対策は時間と知識が必要ですが、これらはすぐに目的のキーワードでネットショップの情報を表示することができます。



Google Adwords を利用した場合、Froogle、Googleグループ及び下記の検索エンジンで広告表示されます。



Overture を利用した場合Yahoo、MSNをはじめ以下のサイト検索エンジンで広告表示されます。



Google Adwordsのお申し込み

<http://adwords.google.co.jp/select/Login>

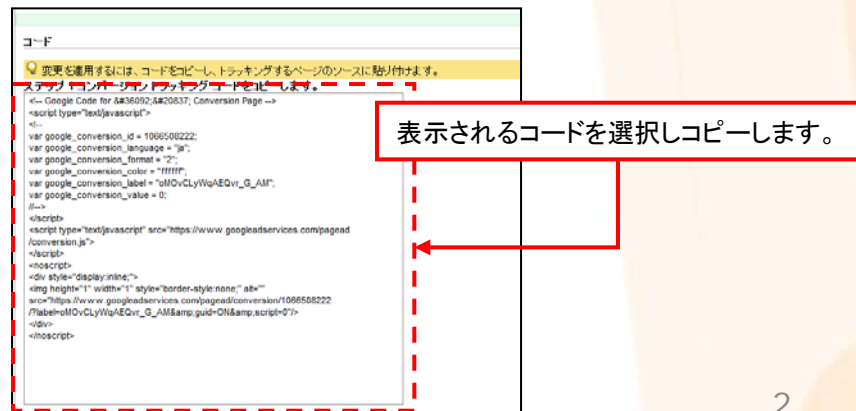
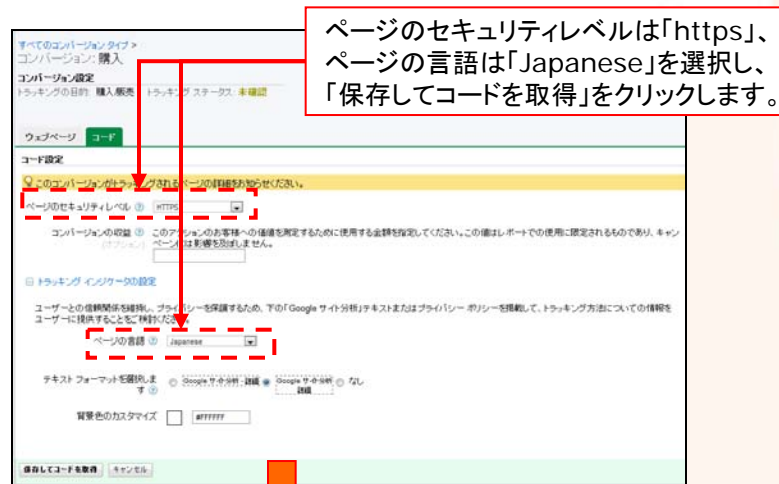
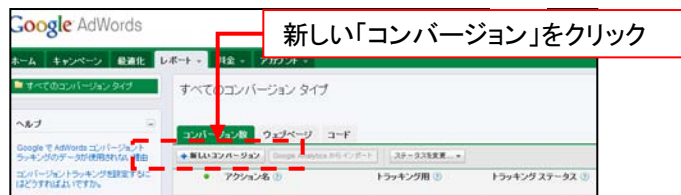
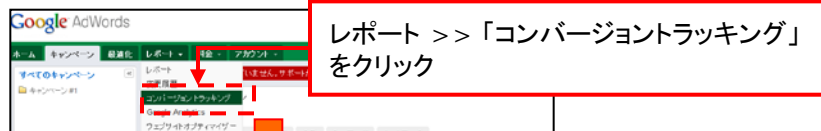
Overtureのお申し込み

<http://listing.yahoo.co.jp/>



Google Adwords のコンバージョントラッキングコードの設定(1)

- Google Adwordsでどれくらいの成果が上がったのかを計測するためにはコンバージョントラッキングコードを設置します。
- まずはGoogle Adwordsの管理画面にログインし、お客様用のトラッキングコードを取得します。



Google Adwords のコンバージョントラッキングコードの設定(2)

- ショッピングカート『Xcart』では『ショップ設定』>>『売上アップ対策』の『プロモーション設定』で設定ができます。
- 取得したトラッキングコードを貼り付けて保存してください。

Xcartコンバージョン(成果)タグ設定画面

コンバージョン(成果)タグ設定

各種アフィリエイトサービスの効果タグや、Google Adwords 等のリスティング広告の効果測定タグなど、注文完了画面のみに出力するタグを設定します。

コピーした「トラッキングコード」を貼り付けてください。

[注文情報の置き換え文字を表示する](#)

※タイムスタンプは「yyyyymmddhhmmss」形式、日付は「yyyy/mm/dd」形式

<<挿入	タイムスタンプ	\$\$TIME
<<挿入	注文番号	\$\$ORDERNO
<<挿入	注文日	\$\$ORDERDATE
<<挿入	商品代金	\$\$ORDERAMOUNT
<<挿入	送料	\$\$CARTSHIPPING
<<挿入	手数料	\$\$COMMISSION
<<挿入	消費税	\$\$CONSUMERTAX
<<挿入	利用ポイント	\$\$USEDPOINTS
<<挿入	合計金額	\$\$TOTALAMOUNT
<<挿入	売上金額	\$\$SALESAMOUNT
<<挿入	支払方法	\$\$PAYMENTMETHOD
<<挿入	支払期限日	\$\$PAYMENTTERMDATE
<<挿入	配送先氏名	\$\$DELIVERYNAME
<<挿入	配送先氏名カナ	\$\$DELIVERYNAMEKANA
<<挿入	配送先郵便番号	\$\$DELIVERYPOSTALCODE
<<挿入	配送先住所	\$\$DELIVERYADDRESS
<<挿入	配送先電話番号	\$\$DELIVERYPHONE
<<挿入	配送先会社名	\$\$DELIVERYCOMPANY

コンバージョン(成果)タグ

```
<!-- Google Code for purchase Conversion Page -->
<script language="JavaScript" type="text/javascript">
<!--
var google_conversion_id = XXXXXXXXXXXX;
var google_conversion_language = "ja";
var google_conversion_format = "1";
var google_conversion_color = "FFFFFF";
if (1) {
  var google_conversion_value = 1;
}
var google_conversion_label = "purchase";
//-->
</script>
<script language="JavaScript"
src="https://www.googleadservices.com/pagead/conversion.js">
</script>
<noscript>

</noscript>
```


Overture のコンバージョントラッキングコードの設定(2)

- ショッピングカート『Xcart』では『ショップ設定』>『売上アップ対策』の『コンバージョン(成果)タグ設定』で設定ができます。

Xcartコンバージョン(成果)タグ設定画面

コンバージョン(成果)タグ設定

各種アフィリエイトサービスの効果タグや、Google Adwords 等のリスティング広告の効果測定タグなど、注文完了画面のみに出力するタグを設定します。

コピーした「トラッキングコード」を貼り付けてください。

[注文情報の置き換え文字を表示する](#)
※タイムスタンプは「yyyymmddhhmmss」形式、日付は「yyyymmdd」形式になります。

<<挿入	タイムスタンプ	\$\$TIMESTAMP\$\$
<<挿入	注文番号	
<<挿入	注文日	
<<挿入	商品代金	
<<挿入	送料	
<<挿入	手数料	
<<挿入	消費税	
<<挿入	利用ポイント	
<<挿入	合計金額	
<<挿入	売上金額	
<<挿入	支払方法	
<<挿入	支払期限日	
<<挿入	配送先氏名	
<<挿入	配送先氏名カナ	\$\$DELIVERY_NAMEKANJI\$\$
<<挿入	配送先郵便番号	\$\$DELIVERY_ZIPCODE\$\$
<<挿入	配送先住所	\$\$DELIVERY_ADDRESS\$\$

```
<SCRIPT language="JavaScript" type="text/javascript">
<!-- Overture K.K.
window.ym_customData = new Object();
window.ym_customData.conversion = "transId=,currency=,amount=";
var ysm_accountid = "xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx";
document.write("<SCR" + "IPT language=' JavaScript' type=' text/javascript' "
+ "SRC=//" + "srv2.wa.marketingsolutions.yahoo.com" +
"/script/ScriptServlet" + "?aid=" + ysm_accountid + "></SCR" + "IPT>");
// -->
</SCRIPT>
```