

# 商品のバリエーション設定(設定 STEP1)

- 色やサイズなどのバリエーションが存在する商品を設定します。
- 設定箇所: 商品管理 >> 新規商品登録

商品管理 | 注文管理 | 売上管理 | 顧客管理 | メール管理 | **設定管理** | ショップ設定 | コンテンツ設定 | デザイン設定

商品管理・検索 | 商品情報の登録/編集

商品カテゴリ設定 | 商品基本情報

新規商品登録 | 商品一括登録

商品グループ管理

レビュー管理・検索

商品カテゴリ 親カテゴリ: カテゴリなし | 子カテゴリ: ----

商品名\*

キーワード:

ディスクリ:

商品詳細情報

バリエーションタイプの設定

バリエーションは同一商品で、サイズや色が異なる商品が存在する場合などに利用します。  
バリエーションを利用する場合は「バリエーションタイプの設定」、「商品バリエーションの設定」の順に設定してください。  
バリエーションの種類は「/」で区切って複数並べてください。  
例)

バリエーションタイプ名	バリエーション
カラー	赤/白/黒

上記の「商品基本情報」での設定値をベースにバリエーション毎の設定値を変更することができます。  
バリエーションタイプは5種類まで追加できます。  
追加したいバリエーションの数を入力後、「追加する」ボタンをクリックしてください。  
※バリエーションがない場合は、設定する必要はありません。

バリエーションタイプを  個  ※最大5個まで設定可能です。

※は必須入力項目です。

バリエーションタイプ名*	バリエーション	削除
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="削除"/>

バリエーションタイプの反映

※バリエーションタイプを設定した場合は必ずボタンを押し、設定したバリエーションタイプを商品詳細情報入力欄に反映して下さい。

## バリエーションタイプの設定

バリエーションタイプ名: 「色」や「サイズ」と言ったバリエーションの名称を入力します。

バリエーション: 各バリエーションは「/(スラッシュ)」で区切ります。

バリエーションタイプを増やすことができます。

「色」というバリエーションに加えて、「サイズ」というバリエーションを作成する場合は、ここに「1」行追加することでバリエーションタイプが増えます。

バリエーションタイプは最大で5個まで作成可能です。

このボタンを押すと設定が反映されます。

# 商品のバリエーション設定(設定 STEP2)

- バリエーション商品の「商品コード」や「販売価格」などの商品情報を設定します。
- 設定箇所: 商品管理 >> 新規商品登録

商品詳細情報の設定

○「定価」が未入力の場合は、ショッピング画面上に表示されません。  
○「在庫」、「一度の注文可能個数」が未入力の場合は、無制限の扱いとなります。  
○容量ポイントとは「配送設定」で設定したサイズの箱に商品がいくつ入るかを数値で指定します。  
例) 容量ポイント100の箱には容量ポイント10の商品が10個入ります。  
○納期にはお申込後、商品をお届けできる最短の日数を指定してください。

商品詳細情報を  個  ※販売するバリエーションごとに商品詳細情報を追加して下さい。

※は必須入力項目です。

商品詳細情報のコピー	貼り付け	削除
バリエーション	サイズ: <input checked="" type="radio"/> S <input type="radio"/> M <input type="radio"/> L	
商品コード*	<input type="text" value="001"/> ※半角英数字記号で入力してください。	
販売価格*	<input type="text" value="5300"/> 円	定価 <input type="text" value="5500"/> 円
ポイント還元率	販売価格の <input type="text" value="10"/> %	
優良会員限定商品	<input type="radio"/> 設定する <input checked="" type="radio"/> 設定しない	
在庫数	<input type="text"/> 個	
購入数制限	<input type="text"/> 個 ~ <input type="text"/> 個 1回の注文で購入可能な個数を設定します。	
容量ポイント	<input type="text"/> 0または未入力の場合、いくつでも入る扱いになります。	
納期	<input type="checkbox"/> 営業日以内	
登録日付	2011 年 1 月 12 日 購入者画面の商品検索で並び順に新着商品順が選択された場合に利用されます。 検索結果の上部の表示したい場合は新しい日付を指定して下さい。	
表示/非表示*	<input checked="" type="radio"/> 表示する <input type="radio"/> 表示しない	

※は必須入力項目です。

商品詳細情報のコピー	貼り付け	削除
バリエーション	サイズ: <input type="radio"/> S <input checked="" type="radio"/> M <input type="radio"/> L	
商品コード*	<input type="text" value="002"/> ※半角英数字記号で入力してください。	
販売価格*	<input type="text" value="5300"/> 円	定価 <input type="text" value="5500"/> 円

バリエーションの数だけ、登録項目を作成します。  
「赤/青/黄」と3種類のバリエーションがある場合は、元からある項目画面分を除いた「2」行を新規に作成します。

## 商品バリエーションの設定

商品情報を入力します。  
※の部分は必須項目です。

「コピー」と「貼り付け」を利用すると、入力の手間が大幅に削減されます。

ひとつの商品のバリエーションであっても、商品コードは異なるものを設定してください。

# 商品のバリエーション設定(表示)

- 商品詳細ページでの表示方法を設定します。
- 設定箇所:コンテンツ設定 >> バリエーション表示設定

## バリエーション選択方式

バリエーション選択時のプルダウンボックスの表示形式を設定します。

### 【1つのプルダウンで表示(推奨)】

ひとつのプルダウンボックスで全てのバリエーションの組み合わせを表示します。売り切れの場合には「売り切れ時のテキスト」で設定した文字が表示されます。

商品選択時に在庫が無い商品が**一目**で分かります。

### 【バリエーションタイプの数だけプルダウンを表示】

対象のバリエーションに在庫があるかどうかは**買い物カゴに商品を入れてみるか、在庫詳細を確認しないとわかりません。**また「売り切れ時のテキスト」は利用されません。